

Fiche d'information sur l'accélérateur sectoriel KData Commerce de détail et biens de consommation



Accélération du commerce de détail et des biens de consommation sur Databricks

KData aide les entreprises du secteur de la vente au détail et des biens de consommation à passer d'initiatives de données fragmentées à des cas d'utilisation de qualité professionnelle et générateurs de revenus sur Databricks.

Nous mettons en œuvre des accélérateurs préconfigurés et spécifiques à chaque secteur d'activité qui réduisent le délai de rentabilisation, améliorent la fiabilité et permettent d'obtenir des résultats commerciaux mesurables dans les domaines du merchandising, de la chaîne d'approvisionnement, du marketing et de l'expérience client.

Proposition de valeur fondamentale

- Passer du projet pilote à la production en 90 jours ou moins
- Accroître la confiance et la fiabilité des données tout au long des processus
- Fournir des cas d'utilisation de l'IA liés aux revenus et aux opérations
- S'aligner directement sur les objectifs de consommation et de mise à l'échelle de Databricks

Accélérateurs de cas d'utilisation dans le secteur du commerce de détail et des biens de consommation

Croissance de la clientèle et des revenus

- Segmentation de la clientèle
- Segmentation RFM
- Valeur vie client (CLV)
- Analyse de survie et valeur à vie
- Score de propension
- Gestion de la fidélisation
- Prédiction du taux de désabonnement
- Attribution multitouch
- Prévisions des ventes et attribution publicitaire

Personnalisation et expérience client (GenAI + LLM)

- Maîtrise en droit pour les agents de questions-réponses de bases de connaissances
- Moteur de recommandation de produits (y compris amélioré par LLM)
- Recommandations de produits sensés (LLM)
- Améliorer la recherche de produits grâce aux LLM
- Résumé des avis sur les produits (LLM)
- Chatbots titulaires d'un LLM
- Génération d'images alignées sur la marque (GenAI)

Principaux avantages

- **Accélération du retour sur investissement** : les accélérateurs préconfigurés réduisent les cycles de développement et permettent un déploiement plus rapide des cas d'utilisation à fort impact.
- **Livraison axée sur la production** : privilégier la livraison de solutions pleinement opérationnelles, et non de prototypes ou de modèles isolés.
- **Architecture Databricks évolutive** : construite sur les meilleures pratiques, notamment l'architecture Medallion, la fiabilité des pipelines et la gouvernance.
- **Risque de livraison réduit** : cadres éprouvés, composants réutilisables et approche de mise en œuvre structurée
- **Impact transversal** : Connecte les données, l'IA et les fonctions commerciales dans les domaines du merchandising, du marketing, de la chaîne d'approvisionnement et des opérations.
- **Prêt pour l'IA générale et l'analyse avancée** : intégration transparente des modèles de modélisation de l'apprentissage (LLM), des modèles de prévision et de l'analyse en temps réel dans les écosystèmes existants.

Principaux résultats

- croissance des revenus
- Fidélisation et engagement de la clientèle
- efficacité opérationnelle
- Prise de décision plus rapide
- Croissance de la plateforme Databricks

Marchandisage et opérations de produits



- Prévisions détaillées de la demande
- Prédiction de séries temporelles avec l'IA générative
- Analyse des prix (Redkite)
- Appariement flou d'éléments
- Résolution des entités client
- Intégration simplifiée des produits (GenAI)

Opérations en magasin et omnicanal

- Analyse en temps réel des données du point de vente
- Disponibilité en rayon
- Préparation de commandes optimisée
- Génération d'itinéraires évolutifs

Optimisation de la chaîne d'approvisionnement et des stocks

- Optimisation des stocks de sécurité
- Modèles de prédiction de la demande
- Optimisation des flux de stocks

Données, risques et durabilité

- Analyse du rendement ESG
- Analyse de la cybersécurité (connecteur Splunk)

IA avancée et vision par ordinateur

- Principes fondamentaux de la vision par ordinateur (analyse des données en magasin, surveillance des rayons, prévention des pertes)

Comment KData livre

Chaque accélérateur est implanté à l'aide d'un cadre privilégiant la production :

1. Qualification du cas d'utilisation
Concentrez-vous sur des résultats à fort impact et réalisables.
2. Alignement de l'architecture Databricks
Architecture Medallion, gouvernance, optimisation du rendement
3. Déploiement de l'accélérateur
Modèles, pipelines et cadres préconstruits
4. Déploiement en production
Livraison de bout en bout : ingestion → transformation → couche de service
5. Adoption et échelle
Surveillance, optimisation et expansion

Pourquoi KData ?

- Spécialisation approfondie dans les implémentations Databricks
- Capacité démontrée à déployer des charges de travail réelles en production
- Collaboration étroite avec les représentants des ventes de Databricks et les initiatives de vente conjointe
- Expérience dans le commerce de détail, les biens de consommation et les environnements à forte intensité de données



Tour de la Bourse

130, rue King Ouest, bureau 1900,
Toronto (ON), Canada M5X 2A2

contactus@kdataai.com
1 833 532 8286 (KDATATO)